

Términos y Condiciones

Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa (en adelante, "GBM") tiene como finalidad, recopilar información, logos, datos personales y/o marcas para formar parte de la publicidad del "Foro Pioneros 2023" (en adelante, "el Evento"), dicha publicidad se mostrará de manera presencial y virtual. Por este medio, hacemos de su conocimiento que GBM pretende utilizar los datos personales de los asistentes del Evento. Estos datos personales, serán únicamente utilizados en medios internos de GBM como un medio informativo para los asistentes al Evento de GBM.

La autorización para el uso de los datos personales solo será aplicable para el Evento de GBM, por ningún motivo se utilizarán los datos personales de los asistentes del Evento, para ninguna otra circunstancia.

De conformidad con lo establecido en Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y en su reglamento, cualquier persona en su carácter de responsable, podrá remitir datos personales a GBM en calidad de encargado, por lo que este se obliga a cumplir con la legislación vigente en materia de datos personales y a no hacer uso de los datos personales para fines distintos a aquellos para los que le fueron remitidos sin la previa autorización por escrito.

GBM cuenta con las medidas de seguridad físicas, técnicas y administrativas adecuadas para proteger los datos personales remitidos contra cualquier daño, pérdida, alteración, destrucción o tratamiento no autorizado.

Los datos personales remitidos a GBM no serán transmitidos a terceros, a excepción de sus filiales y los Partners del Evento, bajo ningún supuesto sin la autorización expresa y por escrito del titular de los datos personales. Asimismo, aquellas personas, ya sean físicas o morales que tengan participación activa en el Evento (en adelante, "Partners"), serán responsables de cuidar y salvaguardar los logos, marcas, y documentos de otros Partners. Cualquier información relacionada a los Partners será para uso exclusivo del evento y dicha información deberá de ser protegida entre todos los participantes del Evento con los más amplios estándares de seguridad, como si la información fuera propia.

Del mismo modo, los logos, marcas y publicidad del Evento son propiedad de GBM y sus afiliadas. Ningún Partner y/o asistente del Evento, deberá de entender su participación y/o asistencia al Evento como titular o cotitular de las marcas o denominaciones de GBM ni de sus afiliadas.